

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

COMERCIO ELECTRÓNICO

Sector: Moda

Gema Gómez de Pablo. Directora. Slow Fashion Next / B2fabric
Economía y sociedad
#conama2020





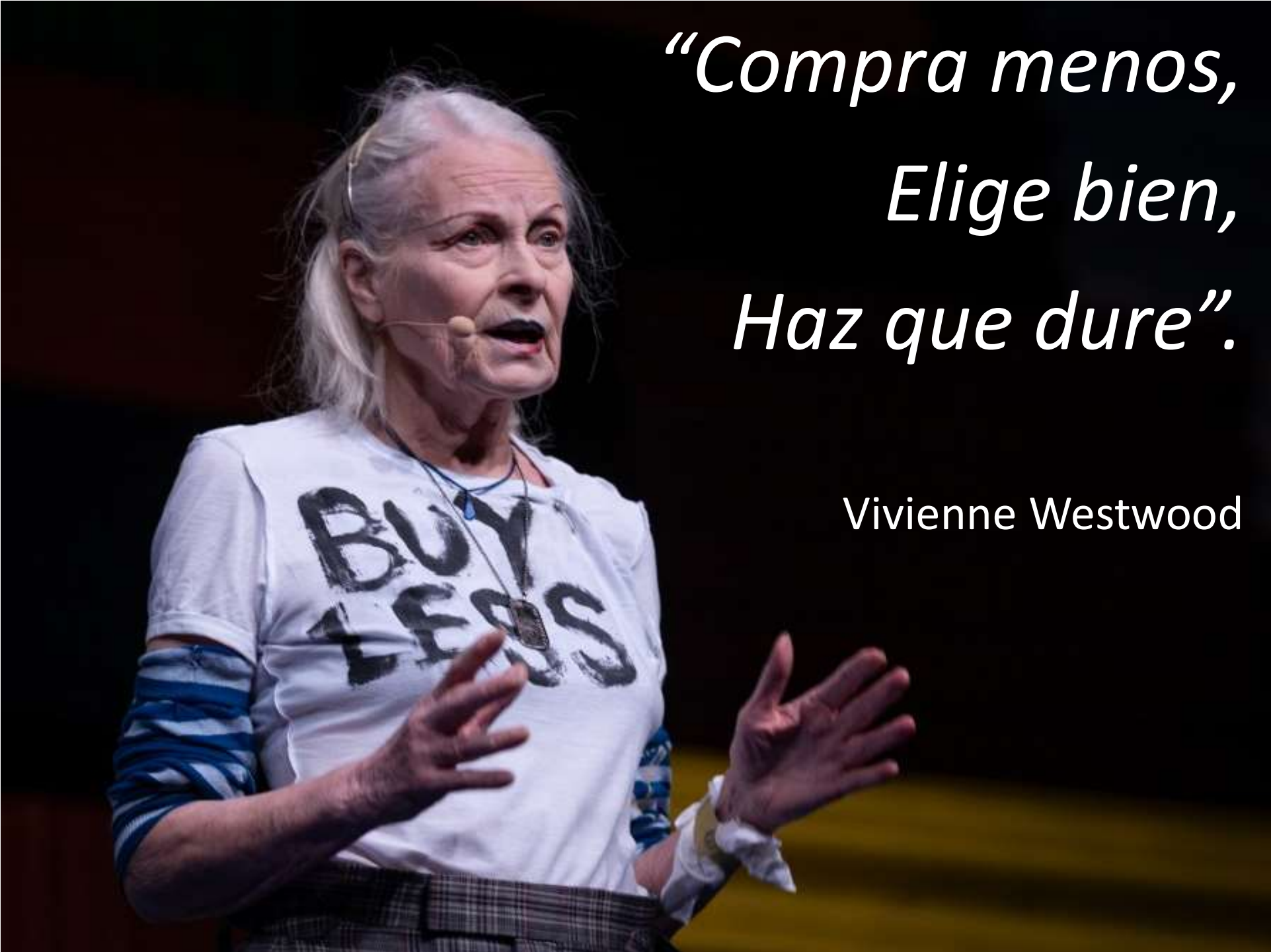
01 Datos

02 Problemas

03 Retos y soluciones

Datos: La moda es una de las industrias más contaminantes del planeta.

- A día de hoy ninguna trabajadora del sector de la confección textil cobra un salario digno, es decir, lo suficiente para tener alimentación, vivienda, transporte, educación y sanidad.
- Siguen ocurriendo trágicos accidentes como el ocurrido en el 2013 en el rana plaza donde 1139 personas perdieron la vida y 2500 quedaron heridas. Sin ir más lejos en febrero de este año 25 personas perdieron la vida en un taller clandestino en Marruecos .
- Se producen anualmente más 100.000 millones de prendas y la estimación de crecimiento es del 63%.
- Las prendas se usan la mitad del tiempo que se usaban antes.
- En la UE, la ropa, el calzado y los textiles para el hogar es la cuarta categoría de presión más alta, o la cuarta peor clasificada, para el uso de materias primas primarias y agua (después de los alimentos, la vivienda y el transporte).
- Responsable del entre 8 y 10 % de las emisiones de CO2 a nivel global y del 20% de sustancias tóxicas vertidas a mares y océanos, así como microplásticos del polyester

A photograph of Vivienne Westwood speaking on a stage. She is wearing a white t-shirt with the words 'BUY LESS' printed on it in large, black, hand-painted letters. She has her hair pulled back and is wearing a small microphone. Her hands are raised in a gesturing motion. The background is dark.

*“Compra menos,
Elige bien,
Haz que dure”.*

Vivienne Westwood

Retos y soluciones: Consumo responsable

- Antes de comprar algo pregúntate **¿realmente lo necesito?**
- **Calidad** mucho mejor que cantidad.
- **Compra local.** La satisfacción de comprar en librerías, restaurantes, peluquerías y artesanos fomentando la creación de barrios vivos.
- Compra **productos ecológicos y sostenibles con certificaciones.**
- **Evita embalajes** innecesarios.
- Cuando las **entregas** sean completamente necesarias, **elige sistemas sostenibles** (por ejemplo, en bicicleta).
- **Evita las devoluciones.** Haz las preguntas necesarias para comprar la talla o modelo adecuado.
- **Elige** tiendas que dispongan de puntos de recogida o **recogida en tienda** para evitar las emisiones de efecto invernadero generadas por el transporte y el exceso de embalaje.
- **Compra de segunda mano** o intercambia productos, le estás dando una vida útil más larga a esos productos.
- Alianza para fomentar una **"#EntregaSostenible"**